

---

# Relatório de Especificação: Visão

**Projeto:** Virtuoso

**Preparado por:** **Grupo 101**  
Catarina Xavier (nº 84711)  
Kuami Lima (nº 86080)  
Lucas Barros (nº 83895)  
Vinícius Benite Ribeiro (nº 82773)

**Data de preparação:** Aveiro, 24 de março de 2017

**Circulação:** Docentes e Discentes de MAS

## Controlo de versões

Quando?	Responsável	Alterações significativas
16/03	Todo o grupo	Toda a secção 2 – Requisitos do negócio e secção 1 - Introdução
19/03	Lucas Barros	Secção 3.1, 3.2
19/03	Catarina Xavier	Secção 3.3, 3.4
20/03	Todo o grupo	Secção 4.1, 4.2
22/03	Todo o grupo	Secção 5 - Fontes e material de referência e atualização secção 1 - Introdução

## Índice

1	Introdução	4
2	Requisitos do negócio	5
2.1	O cliente	5
2.2	Motivação para o projeto	5
2.3	A oportunidade de negócio	5
2.4	Objetivos da organização com o novo sistema	5
3	Definição do produto	7
3.1	O conceito do produto	7
3.2	Principais capacidades/funcionalidades	7
3.3	Âmbito funcional e releases	7
3.4	Limites e exclusões	8
4	Contexto da organização	9
4.1	Perfis dos stakeholders	9
4.2	Ambiente de utilização	9
5	Fontes e material de referência	10

# 1 Introdução

O presente documento tem por objetivo descrever sucintamente o projeto que pretende avaliar a viabilidade da estrutura de um SI. Dizendo por outras palavras, este documento define o âmbito do produto com uma perspetiva geral e de alto nível. Aqui iremos expor o background que levou à necessidade de realizar este projeto, as principais funcionalidades do sistema de informação, definir os stakeholders e avaliar os possíveis retornos, riscos/ limitações.

## 2 Requisitos do negócio

### 2.1 O cliente

O nosso cliente é uma loja especializada na compra/venda de instrumentos musicais, quer novos quer em segunda mão.

### 2.2 Motivação para o projeto

Com o aumento do negócio para fora do país, houve a necessidade de iniciar a venda de produtos online. Contudo, esta expansão não foi totalmente bem-sucedida uma vez que o produto criado não correspondeu às necessidades do cliente. Com isto, surgiu a oportunidade de criação de um projeto que criasse uma comunidade de “músicos para músicos”, ou seja, que facilitasse a compra e venda de instrumentos musicais onde, o conhecimento detalhado destes é valorizado.

### 2.3 A oportunidade de negócio

Este produto está incorporado no mercado de instrumentos musicais e, devido à evolução da tecnologia pretende-se que todas as plataformas sejam abrangidas por este. Perante o problema apresentado anteriormente, o cliente viu uma oportunidade de melhorar uma plataforma já existente.

O upgrade da plataforma traria muitos mais benefícios para o lado do consumidor e, consequentemente, para o nosso cliente. A principal atualização requerida, a descrição de cada produto mais técnica, faria crescer a chance de o consumidor obter o produto que realmente deseja, ou de expor o produto que deseja vender. Outras atualizações pretendidas também diminuiriam o extensivo tempo atual que o consumidor demora para encontrar o que quer adquirir.

### 2.4 Objetivos da organização com o novo sistema

Problema/limitação	Objetivo
A falta de detalhes na página de cada produto torna difícil a escolha do consumidor.	Permitir a adição de uma descrição mais detalhada aquando a colocação de um novo produto online.

<p>Não havendo a possibilidade de fazer uma pesquisa avançada, o consumidor acha difícil e moroso encontrar o que procura.</p>	<p>Reduzir o tempo de procura em maior parte dos casos.</p>
<p>Ausência de apoio ao consumidor no que toca à sua escolha.</p>	<p>Criação de um fórum que possibilite o esclarecimento de quaisquer dúvidas que o consumidor possa ter.</p>
<p>Foram detetadas várias falhas de segurança no sistema.</p>	<p>Aumentar a segurança tanto para o cliente como para o consumidor.</p>
<p>A falta de organização visual da página teve um impacto negativo nas vendas/compras.</p>	<p>Melhorar a apresentação da plataforma a fim de cativar o consumidor.</p>

### 3 Definição do produto

#### 3.1 O conceito do produto

Para o/a:	Loja de venda/ compra de instrumentos musicais.
Que apresenta:	Necessidade de melhorar o sistema online de venda/ compra ligado à loja física.
O produto:	Sistema de gestão online.
Que:	Apresenta uma boa organização de informação que, para quem pretende comprar produtos musicais, é uma mais valia. Por ser uma página na Web/ app móvel, qualquer pessoa pode lhe aceder. Isto, é muito mais prático para o consumidor do que ter de se deslocar até à loja.
Ao contrário de:	Sistemas mal-organizados e sem detalhamento na procura, assim como pouca segurança e confiança no processo de compra/ venda.
O nosso produto:	A principal diferença do nosso produto em relação aos demais é a organização do site/ app e o detalhamento pelo qual o consumidor pode procurar. Isto, possibilita uma menor taxa de descontentamento por parte deste.

#### 3.2 Principais capacidades/funcionalidades

F-1: fazer pesquisa avançada (termos ou características específicas);

F-2: ver detalhadamente características de cada produto;

F-3: colocar dúvidas ou comunicar num fórum;

F-4: colocar à venda produtos novos/ usados;

F-5: comprar produtos novos/ usados para serem entregues;

F-6: ordenar a pesquisa por fatores (custo, qualidade, marca, entre outros);

#### 3.3 Âmbito funcional e releases

Funcionalidade	Release 1	Release 2	Release 3
F-1: fazer pesquisa avançada	Apenas disponível pesquisa simples por marca, tipo ou cor	Disponível pesquisa avançada por qualquer característica	

F-2: ver detalhadamente características de cada produto	Totalmente implementado		
F-3: colocar dúvidas ou comunicar num fórum	Não implementado	Não implementado	Totalmente implementado
F-4: colocar à venda produtos novos/ usados	Totalmente implementado		
F-5: comprar produtos novos/ usados para serem entregues	Apenas disponível para levantamento na loja; apenas é aceite transferência bancária	Disponível para entrega em Portugal; é aceite pagamento por cartão de débito	É aceite pagamento via internet ( <u>PayPal</u> e outros serviços)
F-7: ordenar a pesquisa por fatores (custo, qualidade, marca, entre outros)	Não implementado	Apenas disponível para os fatores custo, marca e cor;	Disponível para todos os fatores mais generalizados

### 3.4 Limites e exclusões

L-5: não é possível efetuar entregas para fora de Portugal Continental.



## 4 Contexto da organização

### 4.1 Perfis dos stakeholders

Nome	Responsabilidades	Valor/benefício obtido com o sistema
Funcionários	Garantir a qualidade dos produtos vendidos/ comprados, apoiar o consumidor na sua escolha	Aumento do apoio ao consumidor, aumento da confiança do consumidor na loja
Consumidor	Comprar /Vender produtos	Aumento da compra de produtos e da credibilidade para vender
Fornecedores	Fornecer produtos à loja	Aumento da pesquisa e venda dos seus produtos
Departamento IT	Gestão do sistema atual	Facilidade na gestão do sistema, diminuição custos com empregados
Administração	Gestão das vendas e gastos	Aumento do controlo destes aspetos, aumento do lucro do negócio

### 4.2 Ambiente de utilização

O software do servidor web necessitará de ser atualizado para a última versão. Apps móveis terão de ser desenvolvidas para smartphones e tablets com sistemas operativos iOS e Android como parte da release 2. Igualmente serão também desenvolvidas para smartphone e tablets Windows como parte da release 3. Devem ser criados pequenos vídeos, com tempo não superior a 5 minutos, para ensinar os funcionários e clientes a utilizar o sistema. Qualquer infraestrutura ou upgrade necessária para apoio a este terá de estar feita até à release 2.

## 5 Fontes e material de referência

Como principal orientação utilizamos o documento Wiegers fornecido pelo docente da cadeira na plataforma online e-learning.

O sistema atual do nosso cliente serviu como referência para construir o modelo inicial do nosso projeto.